

## Lancement médiatique pancanadien de la Fête de la culture

Le lancement médiatique national officiel de la Fête de la culture a eu lieu lundi! Lors d'événements à Vancouver, Régina, Winnipeg et Charlottetown, il a été annoncé que la deuxième édition annuelle de la Fête de la culture aura lieu simultanément, dans toutes les provinces et tous les territoires, **les 30 septembre, 1<sup>er</sup> et de 2 octobre 2011. Plus de 300 organisateurs dans 122 villes et localités à travers le pays ont déjà inscrit leurs activités.** On s'attend à ce que des centaines de communautés additionnelles prennent part à la Fête. Des annonces aux médias ont également été faites en Alberta, en Ontario, au Québec, au Nouveau-Brunswick et à Terre-Neuve et Labrador. Merci à tous ceux qui ont organisé des événements et communiqué avec les médias lors de cette initiative de taille. Des photos des événements peuvent être vues sur [Flickr](#).

Il s'agit de la plus importante campagne publique participative mise sur pied par la communauté artistique et culturelle canadienne. La première édition de la Fête de la culture a eu lieu sur une période de trois jours en septembre 2010, et ce dans 700 villes et localités canadiennes. [Le communiqué de presse national diffusé lundi et le dossier média complet sont disponible ici.](#)



Paul Bray and Friends avec Carlene Thomas de la Nation Tsleil-Waututh - lancement médiatique national officiel de la Fête de la culture, Vancouver (Photo: Tim Matheson)

### Éléments additionnels annoncés

- Plusieurs fonctionnalités ont été ajoutées au site web de la Fête de la culture cette année ([www.fetedelaculture.ca](http://www.fetedelaculture.ca)), qui demeure la plaque tournante des communications du mouvement. Des informations et des outils promotionnels gratuits y sont disponibles pour le public et les organisateurs d'activités.
- Une version mobile du site sera rendue disponible cet été.
- Dès cette semaine, des microsites provinciaux présenteront des mises à jour et des informations adaptées à chaque province et territoire.
- Les organisateurs d'activités ont accès à [un système d'inscription d'activités en ligne amélioré et facile à utiliser](#), avec des fonctions pour géo-localiser et auto-publier les descriptions d'activités gratuites, participatives et interactives offertes au public.
- Les organisateurs d'activités bénéficieront d'une campagne nationale de marketing et de communications dont l'impact sera encore plus grand cette année, en plus d'avoir accès à des outils de marketing et de relations publiques **gratuits, faciles à utiliser et personnalisables** afin de les assister dans la promotion de leurs activités au sein de leurs communautés.
- Cette année, le public aura également accès à de nouveaux outils en ligne, dont un moteur de recherche avancée afin de localiser les activités de la Fête de la culture dans chaque quartier, facilitant ainsi l'accès aux informations et la planification des sorties de la fin de semaine.
- Enfin, un outil fantastique de **planification d'itinéraire en ligne** sera nouvellement rendu disponible cet été afin de permettre au public d'organiser et de personnaliser leur fin de semaine de la Fête de la culture.



Le présentateur, Jian Ghomeshi, animateur de l'émission radio de CBC Q - Lancement médiatique national officiel de la Fête de la culture, Vancouver. (Photo: Tim Matheson)

## Nouveaux partenaires

En plus de l'appui majeur du *Partenaire visionnaire fondateur* Financière Sun Life et des Partenaires de radiodiffusion nationale CBC, Globe & Mail et St. Joseph Communications, le directeur général du Stratford Shakespeare Festival et président du Comité directeur national de la Fête de la culture Antoni Cimolino a annoncé un nouveau partenariat avec Aeroplan : «La réputation et l'enthousiasme d'Aeroplan en tant que mécène est bien établie. Son engagement à élever le profil des artistes canadiens au pays et à l'étranger en fait un partenaire idéal de la Fête de la culture.» Endeavour a également été reconnu comme partenaire national pour souligner son apport à la campagne de marketing.



Tom Bogart, VP Exécutif, Financière Sun Life et Président du Conseil des champions corporatifs de la Fête de la culture (Photo: Tim Matheson)

## Couverture médiatique en date d'aujourd'hui

Voici une liste partielle de la couverture médiatique générée par les événements du lancement de la Fête de la culture. À ce

jour 3,5 millions d'impressions ont été générées.

[Culture Days returns for second year](#)

Marsha Lederman, Globe & Mail - May 10, 2011

[Culture Days returns in fall with open-door weekend](#)

Winnipeg Free Press - May 10, 2011

[Artists gearing up for Culture Days](#)

Peter Mills, Regina Leader-Post - May 10, 2011

[Vancouver artists, performers spread word about Canada-wide festival](#)

Matthew Robinson, Vancouver Sun - May 10, 2011

[CULTURE DAYS](#)

Sudbury Star - May 10, 2011

[Culture Days are back: Nation-wide event to mark second year](#)

Postmedia News - May 9, 2011

[Gearing up for Culture Days](#)

Phylcia Torrevillas, Metro - May 9, 2011

[Push to promote arts interaction](#)

Stephanie Ip, 24 Hours - May 9, 2011

[Jian Ghomeshi in Vancouver to announce 2nd annual Culture Days](#)

Wendy Dallian, Vancouver Observer - May 9, 2011

[Culture days underway](#)

Star Phoenix - May 9, 2011

[Sudbury gets cultured](#)

Laura Stricker, Sudbury Star - May 11, 2011

[Culture days ahead](#)

Colin Maclean, Telegram - May 11, 2011

## Activités préinscrites

Point marquant des annonces d'aujourd'hui, le mouvement prend déjà de l'ampleur suite au succès de l'année dernière et reçoit un soutien accru tandis que les efforts de promotion et de relations publiques de la Fête de la culture 2011 suivent leur cours. Durant la période de préinscription du 15 mars au 22 avril, des organisateurs d'activités de diverses disciplines à travers tout le pays ont clairement signifié leur enthousiasme et leur engagement vis-à-vis de ce mouvement naissant.

Merci à tous ceux qui ont profité de la période de préinscription. [Les activités préinscrites étaient listées dans le dossier de presse du lancement](#) et peuvent dès maintenant être vues sur [www.fetedelaculture.ca](http://www.fetedelaculture.ca)! Entrez tout simplement votre code postal ou votre ville dans le moteur de recherche de la section du site listant les activités de 2011 afin de voir ce qui se prépare déjà dans votre quartier.

## Joignez-vous au mouvement!

Si vous prévoyez organiser une activité de la Fête de la culture mais n'êtes pas encore prêt à l'inscrire sur le site, soyez sans crainte : vous avez encore amplement le temps de le faire. Les potentiels organisateurs d'activités sont invités à en soumettre les détails jusqu'à la fin de semaine même de la Fête de la culture. Le procédé est simple, et vous n'êtes pas obligé d'avoir confirmé tous les détails avant de [vous inscrire sur le site web](#). Suivez tout simplement les indications [étape par étape](#). Si vous avez des questions concernant la participation aux événements de la Fête de la culture 2011, consultez le Guide du participant [ici](#), [contactez votre représentant provincial](#) ou écrivez au [info@fetedelaculture.ca](mailto:info@fetedelaculture.ca). N'oubliez pas qu'en inscrivant une activité pour la Fête de la culture, vous obtenez l'accès à divers outils pour vous soutenir et assurer le succès de votre activité, dont une trousse de marketing et de relations publiques, qui sera rendue disponible à la fin de ce mois. N'hésitez pas à en tirer profit!

Pour suivre les tous derniers développements du mouvement, en apprendre davantage sur la Fête de la culture ou inscrire une activité, rendez vous au [www.fetedelaculture.ca](http://www.fetedelaculture.ca). Recevez des messages régulièrement en suivant [@fetedelaculture](https://twitter.com/fetedelaculture) sur Twitter et en signifiant votre appui de la Fête de la culture sur [Facebook](#).

### Cercle des fondateurs



Visionnaire fondateur principal



Visionnaire fondateur



Visionnaire fondateur

Visionnaire fondateur

### Cercle des médias



UN MONDE À CÉLÉBRER  
YOURS TO CELEBRATE



### Partenaires fondateurs



Canada Council  
Conseil des Arts  
du Canada



### Soutien du gouvernement fédéral



Canadian  
Heritage

Patrimoine  
canadien

### Inspiration



La Fête de la culture est inspirée des Journées de la culture,  
réalisées par Culture pour tous au Québec depuis 1997



Envoyer à un ami ▶

Vous êtes inscrits sous [shevaughnbattle@fetedelaculture.ca](mailto:shevaughnbattle@fetedelaculture.ca). Vous recevez ce message car vous vous êtes inscrits au bulletin de la Fête de la culture. Pour retirer votre adresse courriel, [cliquez ici](#).

©2011 Fête de la culture. Tous droits réservés.